 <b>ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA</b>	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
		Versión: 2.0
	<b>FORMATO CONVOCATORIA</b>	Fecha: 15-03-2021
		Página: 1 de 3

Aldeas Infantiles SOS fue fundada por el educador austriaco Hermann Gmeiner en 1949, en Imst, Austria. Él estaba comprometido con ayudar a niñas y niños que habían perdido sus hogares, su seguridad y a sus familias como resultado de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces y con el apoyo de muchos donantes y colaboradores/as, nuestra organización ha crecido para acompañar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en los cinco continentes del mundo.

Aldeas Infantiles SOS llegó a Colombia en 1971 caracterizándonos desde ese mismo momento como una organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad. Es por esto que nos describen, según nuestra razón de ser y actuar, con una palabra: familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida.

Fortalecemos familias y creamos entornos familiares seguros para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes crezcan con un sentido de pertenencia, un hogar digno y lleno de amor donde puedan vivir y desarrollarse como individuos autosuficientes y bien integrados a la sociedad.


*Así mismo, en Aldeas Infantiles SOS Colombia, promovemos la diversidad e inclusión. Hacemos especial énfasis en la igualdad de oportunidades, sin discriminación por género, raza, edad, religión ni orientación sexual o por cualquier otro aspecto que pudiera ser considerado excluyente.*

### DESCRIPCIÓN DE LA CONVOCATORIA

<b>CARGO</b>	Profesional Senior de Mercadeo e Innovación
<b>PROGRAMA Y CIUDAD</b>	Oficina Nacional
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial o Economía; con especialización en alguna de estas áreas.
<b>EXPERIENCIA</b>	Experiencia en establecimiento de alianzas y apertura de mercados para nuevos productos, capacidad de negociación para el posicionamiento estratégico de nuevos productos comercializables con sentido social. Necesario inglés B1. Experiencia en desarrollo de planes de negocio y mercadeo orientado al consumidor.
<b>TIPO DE CONTRATO</b>	Término indefinido
<b>SALARIO</b>	2.940.007,00 + prestaciones sociales

#### DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFFANTILES SOS COLOMBIA.

 <b>ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA</b>	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
	<b>FORMATO CONVOCATORIA</b>	Versión: 2.0
Fecha: 15-03-2021		
Página: 2 de 3		

## MISIÓN DEL CARGO

Gestión de alianzas e iniciativas innovadoras para el desarrollo de la estrategia de Innovación de la organización, encontrando y desarrollando de manera creativa, nuevas oportunidades para la recaudación de fondos de Aldeas Infantiles SOS Colombia, a través de productos, servicios o modelos de negocios, con el fin de apoyar los programas y proyectos de la organización, enfocándose en la contribución responsable de la sociedad civil al sector social.

### Estrategias para la gestión de fondos

- Generar acciones estratégicas para la Dirección de Desarrollo de Fondos y Comunicaciones en el desarrollo y la puesta en marcha de la estrategia de recaudación de fondos de la organización.
- Validar y asegurar el cumplimiento de procedimientos y políticas institucionales.

### Estrategias de Mercadeo e Innovación


- Desarrollar estrategias para la búsqueda de nuevos canales y aliados para la generación de recursos económicos para AISOS
- Desarrollar mecanismos de medición y de impulso en el sector que permitan evaluar el rendimiento de las estrategias innovadoras de recaudación
- Implementar las mejores prácticas en diseño estratégico para nuevos productos/servicios que buscan recaudar fondos
- Integrar el marketing y la innovación a los objetivos generales del área.
- Diseñar productos y modelos de negocios innovadores, orientados a potenciar y diversificar las fuentes de generación de ingresos de la organización.
- Soportar la generación de los lineamientos y políticas que deben cumplirse en lo referente a innovación en la organización
- Apoyar el desarrollo de la estrategia y focos de innovación.
- Desarrollar e implementar el plan para crear una cultura de innovación en la organización.
- Presentar nuevos productos o servicios para público interno y externo.
- Analizar procesos o desarrollos internos de la organización, para convertirlos en productos que generen recursos económicos a la organización.
- Segmentar el público objetivo y determinar el mercado más idóneo para acercarse a ellos.
- Realización y supervisión de propuestas de viabilidad económica y reorientación estratégica, definiendo nuevas oportunidades de mercado y posibilidades de productos o servicios sobre todo en el ámbito del desarrollo sostenible y social.
- Establecer y mantener relaciones y negociaciones con entidades que supongan sinergias para la comercialización de los productos y servicios creados
- Desarrollar e implementar nuevas experiencias hacia los colaboradores internos.
- Trabajar en estrecha colaboración con las distintas áreas de la organización detectando mejoras y nuevas oportunidades

### Estrategia de Comunicación

- Desarrollar una estrategia de comunicación en conjunto con el área de comunicaciones de la organización, para visibilizar los resultados de las acciones de innovación a nivel interno y externo.

#### DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFFANTILES SOS COLOMBIA.

 <b>ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA</b>	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
	<b>FORMATO CONVOCATORIA</b>	Versión: 2.0
Fecha: 15-03-2021		
		Página: 3 de 3

- Desarrollar campañas de convocatoria a los posibles donantes para que participen en las actividades innovadoras de recaudación de fondos propuestas
- Implementar acciones puntuales para a través de las redes sociales de la organización promocionar los productos y servicios creados
- Apoyar la revisión del desempeño digital de las pautas y planes de promoción lanzados para cada producto lanzado

Favor remitir hoja de vida al correo: [seleccionon@aldeasinfantiles.org.co](mailto:seleccionon@aldeasinfantiles.org.co) **indicando el cargo al que aplica.**

Fecha límite de aplicación: **Sábado, 22 de enero de 2022**

---

**FIN DEL DOCUMENTO**

**DOCUMENTO PRIVADO**

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFFANTILES SOS COLOMBIA.