

Aldeas Infantiles SOS fue fundada por el educador austriaco Hermann Gmeiner en 1949, en Imst, Austria. Él estaba comprometido con ayudar a niñas y niños que habían perdido sus hogares, su seguridad y a sus familias como resultado de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces y con el apoyo de muchos donantes y colaboradores, nuestra organización ha crecido para ayudar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en los cinco continentes del mundo.

Aldeas Infantiles SOS llegó a Colombia en 1971 caracterizándonos desde ese mismo momento como una organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad. Es por esto que nos describen, según nuestra razón de ser y actuar, con una palabra: familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida.

Fortalecemos familias y creamos entornos familiares seguros para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes crezcan con un sentido de pertenencia, un hogar digno y lleno de amor donde puedan vivir y desarrollarse como individuos autosuficientes y bien integrados a la sociedad.

Durante todos estos años hemos sido un refugio, abrigo y espacio de desarrollo personal para cientos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que por diversas situaciones que están en riesgo de perder el cuidado parental o que no pueden estar bajo la protección de sus familiares biológicos. Trabajamos este objetivo con las familias SOS, familias sustitutas y las comunidades en situación de vulnerabilidad. En Colombia más de 8.000 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias son atendidos a través de 11 programas ubicados en nueve departamentos de Colombia.

Trabajamos todos los días bajo la misión de brindar un entorno familiar para aquellos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que lo necesitan y apoyarlos en la construcción de su propio futuro. Durante ese largo y complejo proceso también nos involucramos en el desarrollo de sus comunidades.

## DESCRIPCION

<b>CARGO</b>	<b>Profesional Senior de Comunicaciones</b>
<b>PROGRAMA</b>	Desarrollo de Fondos y Comunicaciones – Oficina Nacional Bogotá
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	Profesional en comunicaciones social, periodismo, publicidad o afines. deseables estudios adicionales en Responsabilidad Social, Comunicación para el Desarrollo o Proyectos Sociales.
<b>EXPERIENCIA</b>	Mínimo 5 años en áreas o departamentos de comunicación, relaciones públicas y publicidad. Experiencia previa en organizaciones sociales. En producción de campañas masivas y recaudación de fondos, story telling, fotografía, video y planeación y ejecución de eventos. Buena redacción y ortografía.
<b>SALARIO</b>	\$ 2.600.000, más prestaciones sociales. Contrato laboral



## **MISIÓN DEL CARGO**

Contribuir al desarrollo de la estrategia de comunicaciones externas de la organización, en la creación, conceptualización y operación de las acciones y campañas de comunicación para la captación de donantes individuales y empresariales, a través de estrategias digitales y eventos. De igual forma, desarrollar la estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de divulgar las acciones de la organización en los programas y proyectos, involucrando activamente a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias participantes.

### **Ejecutar las estrategias de comunicación externa para la captación de donantes individuales y empresariales.**

- Desarrollo y ejecución de las campañas digitales utilizando toda la mezcla de canales disponibles para la consecución de donantes (sitio web, herramienta de email marketing, redes sociales, herramientas de medición, SEO/SEM, publicidad, afiliados, entre otros.)
- Realizar el seguimiento y monitoreo al cumplimiento de las metas en cada estrategia y/o campaña.
- Visibilizar a públicos externos e internos los resultados de estas acciones.
- Apoyar las diferentes actividades del área de Desarrollo de Fondos y Comunicaciones, eventos, publicidad de los mismos, invitaciones, ruedas de prensa, entre otros.
- Trabajar con el resto del equipo para coordinar esfuerzos cruzados de marketing y comunicaciones en diferentes canales. Dar soporte y generar sinergia con el resto de áreas.
- Coordinar con diseñadores, agencias de publicidad, agencias de free press, y agencias de medios audiovisuales, actividades asociadas a las campañas de la organización y a su comunicación
- Mantener las relaciones con los embajadores de buena voluntad y contacto con otras celebridades.
- Apoyar la recolección de información y contenidos en los programas (fotografía y video)

### **Apoyar las estrategias de comunicación para el desarrollo de la organización**

- Desarrollar acciones y piezas de comunicación que apoyen la visibilidad, incidencia en política pública e implementación asertiva de los proyectos
- Apoyo a la divulgación de dichas acciones en medios regionales y locales
- Producción de piezas gráficas y audiovisuales
- Planeación y ejecución de eventos.

Favor remitir hoja de vida al correo: [seleccionon@aldeasinfantiles.org.co](mailto:seleccionon@aldeasinfantiles.org.co)

indicando el **cargo al que aplica**. Fecha límite de aplicación: **domingo 16 de junio del 2019**