

Aldeas Infantiles SOS fue fundada por el educador austriaco Hermann Gmeiner en 1949, en Imst, Austria. Él estaba comprometido con ayudar a niñas y niños que habían perdido sus hogares, su seguridad y a sus familias como resultado de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces y con el apoyo de muchos donantes y colaboradores/as, nuestra organización ha crecido para acompañar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en los cinco continentes del mundo.

Aldeas Infantiles SOS llegó a Colombia en 1971 caracterizándonos desde ese mismo momento como una organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad. Es por esto que nos describen, según nuestra razón de ser y actuar, con una palabra: familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida.

Fortalecemos familias y creamos entornos familiares seguros para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes crezcan con un sentido de pertenencia, un hogar digno y lleno de amor donde puedan vivir y desarrollarse como individuos autosuficientes y bien integrados a la sociedad. Durante todos estos años hemos sido un refugio, abrigo y espacio de desarrollo personal para cientos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que por diversas situaciones que están en riesgo de perder el cuidado parental o que no pueden estar bajo la protección de sus familiares biológicos.

Trabajamos este objetivo con las familias SOS, familias sustitutas y las comunidades en situación de vulnerabilidad, bajo la misión de brindar un entorno familiar protector para aquellos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que lo necesitan y apoyarlos en la construcción de su propio futuro. Durante ese largo y complejo proceso también nos involucramos en el desarrollo de sus comunidades.

DESCRIPCION DE LA CONVOATORIA

CARGO	Profesional senior de comunicaciones
PROGRAMA Y CIUDAD	Oficina nacional - Bogotá
NIVEL EDUCATIVO	Profesional en comunicación social o periodismo, o carrera afine con estudios de posgrado o formación continuada en ciencia Política, sociología, antropología o afines.
EXPERIENCIA	En desarrollo o liderar procesos de comunicación en organizaciones con enfoque social, responsabilidad social o agencias de publicidad gestionando acciones estratégicas de comunicación para distintas áreas o proyectos.

	Experiencia en: impacto social o responsabilidad social, gestión de proyectos, creación de estrategias de comunicación con enfoque social, conocimiento en estrategias de recaudación de fondos, crowdfunding y comunicación digital, excelente redacción y ortografía, desarrollo de estrategias de comunicación y educación, acompañamiento a comunidades (deseable)
TIPO DE CONTRATO	Indefinido
SALARIO	\$2.936.598 más prestaciones de Ley

MISIÓN DEL CARGO

Contribuir y promover acciones para el cumplimiento de los compromisos del equipo de comunicaciones externas de la organización con las estrategias asociadas a la ejecución de los proyectos y las alianzas corporativas, a través del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de acciones comunicativas que favorezca el alcance de los objetivos y las relaciones estratégicas.

RESPONSABILIDADES

- Producir los documentos técnicos requeridos en el marco de sus actividades.
- Formular, mantener actualizado y hacer seguimiento al plan operativo del componente de comunicaciones de los proyectos y las alianzas corporativas.
- Formular el Plan de Acción de la estrategia de comunicaciones para proyectos y alianzas corporativas, que contribuya a consolidar la credibilidad y la legitimidad de la organización ante actores clave.
- Implementación de los planes de comunicaciones para los proyectos y alianzas corporativas
- Gestionar la información de la ejecución de los proyectos y alianzas corporativas de la organización.
- Colaborar con la supervisión de piezas y acciones de comunicación que permitan la visibilidad e impacto de los proyectos y alianzas corporativas de la organización.
- Generar contenidos de los proyectos y alianzas corporativas de la organización para actualizar la página web y redes sociales.
- Promover la sistematización digital (contenido enriquecido) de los proyectos.
- Contribuir con el diseño y la implementación de campañas de crowdfunding con proyectos específicos.
- Gestionar, con el Jefe de Prensa, el desarrollo de información de los proyectos y alianzas corporativas para promocionarlos en medios de comunicación.
- Articular con las agencias de diseño, publicidad y audiovisuales con el fin generar productos de comunicación que evidencien el cumplimiento de los proyectos y alianzas corporativas de la organización.
- Diseño de material de visibilidad o contenidos pedagógicos de los proyectos vinculando las marcas aliadas.
- Recolección de información en los territorios de desarrollo de los proyectos y alianzas corporativas para generación de productos de comunicaciones
- Acompañamiento en visitas de avance y monitoreo de los proyectos y alianzas corporativas
- Presentación de informes de avance de la estrategia de comunicación de los proyectos y las alianzas corporativas
- Participar en los comités de comunicaciones que la Coordinación considere pertinentes.

- Informar oportunamente a la Coordinación de Comunicaciones acerca de las alertas frente a obstáculos, riesgos frente a la implementación de las acciones de comunicación para proyectos y alianzas corporativas, proponer soluciones, estrategias y alternativas.
- Colaborar con la coordinación de comunicaciones en todas las tareas que contribuyan al logro de resultados y cumplimiento de las metas del equipo de comunicaciones.

Favor remitir hoja de vida al correo: seleccionon@aldeasinfantiles.org.co indicando el cargo al que aplica.

Fecha límite de aplicación: **18 de enero de 2021**