 ALDEAS INFANTILES SOS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
		Versión: 3.0
	FORMATO CONVOCATORIA	Fecha: 03-10-2022
		Página: 1 de 4

Aldeas Infantiles SOS fue fundada por el educador austriaco Hermann Gmeiner en 1949, en Imst, Austria. Él estaba comprometido con ayudar a niñas y niños que habían perdido sus hogares, su seguridad y a sus familias como resultado de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces y con el apoyo de muchos donantes y colaboradores/as, nuestra organización ha crecido para acompañar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en los cinco continentes del mundo.

Aldeas Infantiles SOS llegó a Colombia en 1971 caracterizándonos desde ese mismo momento como una organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad. Es por esto que nos describen, según nuestra razón de ser y actuar, con una palabra: familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida.

Fortalecemos familias y creamos entornos familiares seguros para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes crezcan con un sentido de pertenencia, un hogar digno y lleno de amor donde puedan vivir y desarrollarse como individuos autosuficientes y bien integrados a la sociedad.


Así mismo, en Aldeas Infantiles SOS Colombia, promovemos la diversidad e inclusión. Hacemos especial énfasis en la igualdad de oportunidades, sin discriminación por género, raza, edad, religión ni orientación sexual o por cualquier otro aspecto que pudiera ser considerado excluyente.

DESCRIPCIÓN DE LA CONVOCATORIA

CARGO	Asesor(a) de Marketing Digital No. de vacantes: 1
PROGRAMA Y CIUDAD	Desarrollo de Fondos y Comunicaciones Lugar de trabajo: Bogotá
NIVEL EDUCATIVO	Profesional en Marketing Digital, Negocios Digitales, Administración de empresas, Ingeniería industrial o Comunicación Social con especialidad o maestría en Marketing Digital o Negocios Digitales. Indispensable que cuente con cursos de Google Analytics, Web: SEO Y SEM, eCommerce, Google Adword, Certificación de Facebook. Deseable que tenga cursos de Mobile Analytics, Video marketing, Marketing de Contenidos y Inbound Marketing
EXPERIENCIA	Experiencia de 5 años en marketing digital, en áreas o departamentos de mercadeo cubriendo todas las formas de marketing digital (paid search, display advertising, email marketing, social media). Manejo de estrategias digitales de Recaudación de Fondos o para Áreas Comerciales con enfoque en el análisis de datos. Al menos 3 años de experiencia liderando equipos, es deseada experiencia en el manejo de CRM y eCommerce.
TIPO DE CONTRATO	Término Indefinido
SALARIO BÁSICO MENSUAL	\$ 4.471.104, más prestaciones de Ley
FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN	Lunes, 27 de noviembre de 2023.

DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA.

 ALDEAS INFANTILES SOS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
		Versión: 3.0
	FORMATO CONVOCATORIA	Fecha: 03-10-2022
		Página: 2 de 4

ASPECTOS IMPORTANTES DENTRO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

- Los(as) candidatos(as) preseleccionados(as) deberán presentar todos los documentos de soporte que garanticen su idoneidad y evitar incompatibilidad con el servicio que llegasen a presentar.
- Dentro del proceso de selección se realizará un análisis de los antecedentes legales o penales para los (as) candidatos(as) preseleccionados(as) deberán firmar una auto declaración por condenas penales y su conformidad del estudio respectivo.
- Las personas seleccionadas para las vacantes se comprometen a suscribir y cumplir con el Código de Conducta, la Política de Prevención de la Explotación y Abuso Sexual - PEAS, Política de Protección Infantil, Directrices Antifraude y Anticorrupción, Política de Equidad de Género, que contiene los compromisos que debe adquirir cualquier persona que tenga vinculación civil, laboral o de acción voluntaria, y en el que libremente se compromete con la protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias participantes y a respetar los principios, valores de Aldeas Infantiles SOS Colombia como fundamento de la convivencia y el respeto por los(as) otros(as) así como **asegurar la salvaguarda de nuestras políticas y lineamientos organizacionales.**

MISIÓN DEL CARGO

Agenciar la estrategia de marketing digital con el objeto de dar cumplimiento a las metas de recaudación de fondos a través del análisis permanente de datos, que a su vez permita mejorar la captación de donantes individuales y empresariales para favorecer el alcance y rendimiento de las campañas, así como la optimización de la captación digital.

RESPONSABILIDADES

1. Análisis de datos


- Análisis de mercado y del consumidor que permitan conocer mejor el segmento para diseñar campañas más efectivas al propósito del Área y posicionamiento de marca.
- Análisis permanente de la data del Área con la que cuenta la organización para asesorar a los diferentes equipos de Desarrollo de Fondos y comunicaciones mejorando la efectividad de las estrategias
- Análisis de oportunidades de posicionamiento de marca (Branding digital)
- Monitorear y analizar los resultados finales de las distintas campañas de adquisición de donantes y de donaciones únicas, así como las redes sociales para comprobar el alcance de los objetivos específicos de cada una de ellas, y proponer cambios en el caso de que sean necesarios para el cumplimiento de los KPI.

2. Diseño y supervisión de la Estrategia de Marketing Digital

- Lidera el diseño y desarrollo de la estrategia de marketing digital para: 1. captación de donantes nuevos y recurrentes, 2. implementación de campañas de donaciones únicas, a través de diversos canales (sitio web, email marketing, redes sociales, SEO, SEM, WhatsApp etc.), y teniendo en cuenta

DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA.

	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
		Versión: 3.0
	FORMATO CONVOCATORIA	Fecha: 03-10-2022
		Página: 3 de 4

proyecciones, metas de ingreso, inversión y principales KPI de monitoreo bajo la orientación de la Coordinación de Comunicación y Mercadeo Digital, con acompañamiento de las coordinaciones de Laboratorio de Experiencias al Donante y Coordinación Nacional de Donaciones Únicas.

- Crear estrategias de marketing de contenidos (incl. Inbound marketing) (BLOG o Newsletter) en articulación con la Coordinación de Comunicación y Mercadeo Digital.
- Trabajar con el resto del equipo para coordinar esfuerzos cruzados de marketing y comunicaciones en diferentes canales, acciones cross-channel (offline-online) con un objetivo de recaudación.
- Apoyar y asesorar la estrategia de posicionamiento de marca nacional en articulación con la coordinación de Comunicaciones externas.
- Creación de estrategias que permitan automatizar herramientas de marketing digital
- Elaborar e implementar cronograma de acciones y campañas digitales que conlleven al mantenimiento y la conversión de nuevos donantes, así como, la promoción y recaudación en la línea de donaciones únicas, tomando en cuenta el perfil actual, la estrategia de comunicaciones y los lineamientos y políticas de la organización.

3. Gestión del proceso CRM


- Gestionar en Selesforce las bases de datos nuevas de la estrategia de captación de donantes recurrentes y de donación únicas manteniendo una articulación con el equipo de Telemercadeo, F2F y Fidelización.
- Asistir la medición y monitoreo de resultados de las campañas digitales, incluyendo integración con Salesforce.
- Gestionar con el equipo de telemarketing las conversiones de los leads generados digitalmente y su integración con Salesforce.
- Asesorar y apoyar en el desarrollo, integración, automatización y mantenimiento de múltiples herramientas y aplicaciones que favorezcan la eficiencia de algunos procesos.

4. Responsable de articular y desarrollar acciones programáticas

- Garantizar la seguridad de los datos de los donantes en los medios digitales
- Participar en la definición de los procesos de selección de la(s) agencia(s) digital(es) que se requieran para las acciones propuestas.
- Gestionar la relación con la(s) agencia(s) digital(es) las diferentes estrategias, asegurando la presentación de reportes regulares de gestión
- Mantener contacto regular con otras asociaciones de América Latina en cuanto a actividades relacionadas con la web y actuar como el punto focal de la organización en mercadeo digital y recaudación de fondos.
- Apoyar las diferentes actividades del área de Desarrollo de Fondos y Comunicaciones y en la recolección de información y contenidos para distintos canales.

DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA.

 ALDEAS INFANTILES SOS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Código: FO-DOG-SC-001
	FORMATO CONVOCATORIA	Versión: 3.0
		Fecha: 03-10-2022
		Página: 4 de 4

RECEPCIÓN DE HOJAS DE VIDA

Interesados(as) en la vacante y que **NO laboran en Aldeas Infantiles SOS Colombia:**

- Remitir hoja de vida actualizada al correo: seleccionon@aldeasinfantiles.org.co indicando en el **asunto: Asesor(a) de Marketing Digital - Bogotá**

Colaboradores/as activos/as que se encuentre laborando en **Aldeas Infantiles SOS Colombia:**

- Enviar hoja de vida actualizada indicando el cargo y Programa/Proyecto/Dirección al que se postula desde el correo organizacional al siguiente correo electrónico:
convocainternasan@aldeasinfantiles.org.co

FIN DEL DOCUMENTO

DOCUMENTO PRIVADO

No es permitida la reproducción, comunicación o transmisión de este documento o de cualquiera de sus partes sin la debida autorización formal y expresa por parte de ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA.